

ASSOCIATION AFRO LGBTQIA+

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Participation aux manifestations de la Ville de Vernier

Fête de la promotion - 20 juin 2026
Fête nationale suisse - 1er août 2026

Vernier - Genève
Version sans photographies

1. Contexte

L'année 2026 marque une étape importante pour l'Association AFRO LGBTQIA+ avec sa première participation à deux manifestations publiques organisées sur le territoire de la Ville de Vernier : la Fête de la promotion du 20 juin 2026 et la Fête nationale suisse du 1er août 2026.

À travers ces deux participations, l'association souhaitait aller à la rencontre de la population, favoriser les échanges entre différentes communautés, promouvoir le vivre-ensemble et renforcer progressivement son ancrage local.

L'association a choisi la gastronomie africaine comme vecteur de rencontre. La découverte des spécialités culinaires permettait de créer un premier contact simple et convivial avec le public, avant de présenter, lorsque les personnes souhaitaient en savoir davantage, les missions et activités de l'association.

2. Fête de la promotion - 20 juin 2026

Une première participation communale

La Fête de la promotion du 20 juin 2026 a constitué une première expérience importante pour l'Association AFRO LGBTQIA+ dans le cadre d'une manifestation communale à Vernier.

L'association a proposé différentes spécialités culinaires africaines afin de favoriser la découverte culturelle et la rencontre avec la population. Une stratégie de communication adaptée au caractère public et familial de la manifestation a été privilégiée.

L'objectif n'était pas de mener une campagne directe autour de l'identité LGBTQIA+, mais de créer un espace ouvert à toutes et tous, permettant à chacun de venir naturellement à la rencontre de l'équipe. Les personnes découvraient d'abord les spécialités proposées. Lorsque des visiteurs demandaient qui organisait le stand ou s'il s'agissait d'un restaurant, l'équipe expliquait qu'il s'agissait de l'Association AFRO LGBTQIA+, présentait ses activités et transmettait ses coordonnées aux personnes intéressées.

Cette démarche a permis de créer des échanges spontanés dans un environnement convivial et non stigmatisant.

Aller vers les familles et la population

Dans le cadre de la préparation, environ 200 flyers ont été imprimés et distribués dans des boîtes aux lettres. De petits bons de réduction de 1 CHF, 2 CHF et 3 CHF ont également été proposés afin d'encourager la découverte du stand.

Plusieurs personnes sont venues munies de ces bons et ont souhaité comprendre qui était à l'origine de cette initiative. Cela a créé de nouvelles occasions de dialogue et de présentation de l'association.

Cette démarche a permis d'établir de nouveaux contacts avec des habitantes et habitants de Vernier, mais également avec des personnes venant d'autres communes. Plusieurs visiteurs ont indiqué ne pas connaître auparavant l'existence de l'association.

3. Fête nationale suisse - 1er août 2026

À la suite de l'expérience positive du 20 juin, l'association a repris cette approche lors de la Fête nationale suisse du 1er août. La gastronomie africaine a une nouvelle fois servi de point de rencontre entre l'association et la population.

Différentes spécialités et boissons ont été proposées, permettant de valoriser plusieurs traditions culinaires africaines. Pour sa communication publique, l'équipe portait notamment des t-shirts « Afro Liberté + ».

Cette identité permet une présence publique ouverte et inclusive, tout en tenant compte d'une réalité importante : certaines personnes accompagnées par l'association ne souhaitent pas être publiquement identifiées en raison des risques de stigmatisation liés à leur orientation sexuelle ou à leur identité.

Les personnes souhaitant connaître davantage l'organisation du stand pouvaient ensuite découvrir l'Association AFRO LGBTQIA+, ses activités, sa permanence et ses missions. Le bouche-à-oreille entre visiteurs a également contribué à attirer de nouvelles personnes vers le stand.

4. Une stratégie de communication favorisant naturellement le dialogue

La stratégie adoptée par l'association reposait sur une approche progressive : permettre au public de découvrir d'abord les spécialités culinaires africaines, puis présenter l'association lorsque les personnes manifestaient spontanément leur intérêt.

Lors des paiements par TWINT, certaines personnes remarquaient le nom de l'Association AFRO LGBTQIA+ associé au compte et demandaient alors des précisions sur l'organisation. Ces échanges permettaient à l'équipe de présenter les missions de l'association, ses activités et sa présence locale.

Les flyers et les bons de réduction ont également suscité la curiosité. Cette stratégie a permis de préserver le caractère convivial et ouvert de la manifestation : l'association n'imposait pas son message aux visiteurs, mais créait des occasions de rencontre permettant aux personnes intéressées de poser elles-mêmes leurs questions.

À la fin de la manifestation, dans une démarche de convivialité et de lutte contre le gaspillage alimentaire, certains repas et denrées encore disponibles ont été partagés gratuitement et correctement emballés.

5. « Vivons ensemble »

L'expression « Vivons ensemble » a constitué l'un des messages centraux transmis lors des échanges avec la population. Au-delà de la restauration, l'association souhaitait rappeler que des personnes d'origines, de cultures, de générations et de parcours différents partagent une même société et doivent pouvoir se rencontrer dans le respect mutuel.

Un échange avec une visiteuse a particulièrement marqué la présidente de l'association. Après une première rencontre et après avoir découvert un repas africain, cette personne est revenue

spontanément afin d'expliquer que l'expression « Vivons ensemble » l'avait profondément interpellée.

Elle a évoqué certaines représentations négatives des personnes noires présentes dans son environnement familial ainsi que les distances qui pouvaient autrefois exister entre voisins. Elle a expliqué que l'accueil reçu, la rencontre et les paroles échangées l'avaient amenée à réfléchir à l'importance d'aller vers l'autre.

« La gastronomie a créé la rencontre ; le dialogue a permis d'aller plus loin. »

6. Une politique tarifaire accessible

L'association a volontairement choisi de maintenir des prix accessibles afin que la dimension économique ne constitue pas un obstacle à la rencontre. À titre indicatif :

- eau minérale : 1 CHF ;
- sodas : environ 2 CHF ;
- bissap et boisson au gingembre : environ 2 à 3 CHF ;
- repas complets : environ 15 CHF ;
- poisson/dorade avec accompagnement : environ 17 CHF.

Aucun repas principal n'était proposé à 20 CHF ou davantage. Cette politique tarifaire faisait partie de la volonté de proposer un stand populaire, convivial et accessible.

7. Collaboration avec la Ville de Vernier

L'Association AFRO LGBTQIA+ tient à souligner la qualité de l'organisation et du soutien apporté par la Ville de Vernier.

La mise en place de l'infrastructure du stand a été réalisée par les services et équipes de la commune. Selon les besoins et les modalités des manifestations, la Ville a notamment assuré ou mis à disposition :

- l'emplacement et l'installation du stand ;
- les tables et le mobilier ;
- les équipements de réfrigération ou de congélation ;
- différents équipements nécessaires au fonctionnement du stand ;
- l'organisation générale et l'encadrement de la manifestation.

L'équipe de l'Association AFRO LGBTQIA+ est ensuite intervenue pour installer son propre matériel, organiser les produits et denrées, préparer son espace de travail et assurer le fonctionnement de son activité.

Lors de la Fête nationale, des difficultés techniques sont survenues avec certains équipements de réfrigération. Les équipes communales ont fait preuve d'une grande disponibilité et d'une forte réactivité afin de remplacer le matériel défectueux et permettre la poursuite de l'activité.

L'association remercie également les services concernés pour l'autorisation exceptionnelle accordée concernant l'utilisation d'un barbecue au charbon et pour les consignes de sécurité communiquées. Ces consignes ont été respectées avec attention par l'association.

8. Mobilisation des bénévoles

La réussite de ces manifestations a reposé sur un investissement humain important. Les membres et bénévoles ont notamment participé :

- aux achats et à la préparation en amont ;
- au transport du matériel appartenant à l'association ;
- à la préparation des aliments et à la cuisine ;
- à l'organisation interne du stand et au service ;
- à l'accueil et aux échanges avec le public ;
- au rangement et au nettoyage du matériel de l'association.

Lorsque les ressources issues de l'activité l'ont permis, l'association a accordé de modestes défraiements ou gestes de reconnaissance afin de participer notamment aux frais de transport, de carburant et aux dépenses engagées par certains bénévoles.

9. Bilan financier et matériel

Les recettes réalisées à travers les ventes ont permis de couvrir les principales dépenses engagées par l'association pour son activité. Les principales dépenses identifiées pour la préparation de l'activité s'élèvent à environ 783 CHF, sur la base des éléments comptables actuellement disponibles.

Les recettes ont permis de couvrir ces dépenses ainsi que certains frais et défraiements complémentaires. À l'issue des activités et des différentes dépenses engagées, l'association conserve actuellement un solde d'environ 500 CHF, ainsi qu'un petit stock de boissons et du matériel réutilisable pour ses prochaines activités.

Plusieurs contributions en nature ont également été apportées spontanément, notamment du petit matériel et des glaçons. Le bilan de cette participation est donc positif : l'activité a permis de couvrir ses principales charges tout en laissant à l'association des ressources et du matériel pouvant être affectés à ses prochaines actions.

Élément	Situation
Dépenses principales identifiées	env. 783 CHF
Défraiements / frais complémentaires	couverts par les recettes
Solde actuellement conservé par l'association	env. 500 CHF
Stock restant	quelques boissons
Matériel durable	conservé pour de futures activités

10. Résultats et impact

Ces deux participations ont notamment permis :

- d'accroître la visibilité de l'association auprès de la population ;
- de créer de nouveaux contacts ;
- de faire découvrir différentes cultures et spécialités africaines ;
- de favoriser des échanges entre des personnes aux parcours différents ;
- de transmettre un message autour du vivre-ensemble ;
- de faire connaître l'existence de l'Association AFRO LGBTQIA+ et de sa permanence ;
- de développer une première expérience dans le cadre des manifestations communales ;
- de renforcer les relations avec les acteurs locaux ;
- d'améliorer les capacités matérielles et logistiques de l'association pour de futures activités.

Plusieurs personnes rencontrées ont indiqué qu'elles ne connaissaient auparavant ni l'association ni l'existence de sa permanence. Ce constat encourage l'association à poursuivre son travail de proximité et à améliorer encore la visibilité de ses activités.

11. Enseignements et perspectives

Ces premières expériences permettent de dégager plusieurs enseignements pour les prochaines manifestations :

- poursuivre une approche fondée sur la rencontre et le dialogue ;
- conserver une politique tarifaire accessible ;
- utiliser la gastronomie et la culture comme vecteurs de rapprochement ;
- améliorer la visibilité des informations concernant la permanence ;
- développer davantage les supports de communication, cartes de visite, flyers et QR codes ;
- documenter progressivement le nombre de visiteurs et les nouveaux contacts ;
- recueillir les témoignages avec l'accord des personnes concernées ;
- renforcer encore le suivi comptable et la conservation systématique des justificatifs ;
- continuer à développer les collaborations locales.

L'association souhaite poursuivre son engagement à Vernier et reste ouverte à de futures collaborations avec la commune autour d'actions favorisant la diversité, l'inclusion, la prévention des discriminations, les droits humains et le vivre-ensemble.

12. Remerciements

L'Association AFRO LGBTQIA+ adresse ses sincères remerciements à la Ville de Vernier, aux organisatrices et organisateurs, aux équipes techniques, aux services mobilisés, aux personnes chargées de la sécurité ainsi qu'à toutes celles et ceux qui ont contribué au bon déroulement des manifestations.

L'association remercie également l'ensemble de ses membres, bénévoles et soutiens pour leur engagement avant, pendant et après les événements, ainsi que toutes les habitantes et tous les habitants venus découvrir le stand, échanger, poser des questions, partager un repas ou simplement prendre le temps de la rencontre.

Conclusion

La participation à la Fête de la promotion du 20 juin et à la Fête nationale suisse du 1er août 2026 constitue une première expérience particulièrement enrichissante pour l'Association AFRO LGBTQIA+ dans le cadre des manifestations de la Ville de Vernier.

Ces deux journées ont montré qu'une rencontre autour de la culture et de la gastronomie peut ouvrir naturellement un espace de dialogue sur la diversité, le respect et l'inclusion. Elles ont également permis à l'association de renforcer son ancrage local, de rencontrer de nouvelles personnes et d'acquérir une expérience qui pourra être mise au service de futures collaborations.

« VIVONS ENSEMBLE »

Francisca Ferraz

Présidente et fondatrice

Association AFRO LGBTQIA+

Note : cette première version est finalisée sans photographies. Une version illustrée pourra être réalisée ultérieurement à réception des photographies de la manifestation.